Desde la UEN Investigación y Desarrollo **celebramos con todo el AyA, este viernes 21 de abril el día mundial de la Creatividad e Innovación**. Para esto, a continuación, con el fin de traer un poco de luz sobre ambos conceptos, se puntualizan las cercanías y diferencias de estos, esperando que esto nos motive como institución a fomentarlos y promover su accionar, y así asegurar y ofrecer mejor servicio a nuestros clientes.

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN:**

**MATRIMONIO CRUCIAL EN EL SECTOR PÚBLICO**

Las experiencias contemporáneas tanto en organizaciones del sector privado como público han probado que el éxito en el cumplimiento de metas y objetivos está indisolublemente vinculado a la aplicación de estrategias creativas e innovadoras.

Aunque ambos conceptos están relacionados como en un matrimonio se ha popularizado la mala práctica de tratar la creatividad y la innovación como sinónimos lo que oscurece sus respectivas particularidades.

Las siguientes siete distinciones que permiten operacionalizar ambos conceptos de manera clara y eficaz en el entorno organizacional:

1. En primer lugar, mientras que la creatividad pone el foco en **dar lugar a nuevas** **ideas**, la innovación se encarga de la **ejecución de dichas ideas** para generar valor.
2. La creatividad es un **proceso imaginativo** y la innovación un **proceso productivo**.
3. La creatividad es el uso de la imaginación para la creación de una metodología, producto o servicio, mientras que la innovación es la **implementación de dichos procesos en un modelo de negocio o proyecto**.
4. La creatividad es algo subjetivo y, por lo tanto, **no se puede medir**. La innovación, por su parte, es **completamente medible según los**[**objetivos definidos**](https://www.santaluciaimpulsa.es/definicion-de-objetivos-en-startups-y-metodos-para-su-delimitacion/). Así, cuando se modifica o actualiza un producto o servicio, habrá repercusiones en los clientes y en el funcionamiento del negocio que harán posible ver el éxito que tuvo el proceso de innovación.
5. La creatividad **no requiere inversión monetaria**, es un proceso que surge dentro de la mente y, por ende, no implica un gasto económico, en tanto que **la innovación sí**.
6. La creatividad **no tiene plazos establecidos**. La innovación, en cambio, está **sujeta a las necesidades del producto o proyecto**.
7. El riesgo que presenta la creatividad (o el ser creativo) es **prácticamente inexistente**, al proponer una idea o sugerir un cambio de tendencia desde una óptica diferente, no hay un gran inconveniente si no resulta de la forma en la que se había visualizado. La innovación, por su parte, **involucra cierto riesgo** en caso de que el proyecto o idea que se decida implementar no dé resultado.

No debemos olvidar que los resultados pueden ser más efectivos y eficaces si se dedica tiempo a **estimular la creatividad y la innovación** en el entorno organizacional de manera intencional**.**

Todos tenemos la capacidad de crear, pero para liberar ese potencial debe establecerse una cultura que permita cultiva en cada funcionario su lado innovador y creativo permitiéndole arriesgar y probar cosas nuevas, definir metas y objetivos alcanzables, utilizar distintas perspectivas y acopiar diferentes puntos de vista con un continuo examen y seguimiento.

**¿Qué es la creatividad?**

La [creatividad](https://rockcontent.com/es/blog/creatividad/) es una habilidad mental que tenemos los seres humanos para imaginar y conceptualizar ideas nuevas y originales, que podemos relacionar con cosas que ya existen y, que pueden significar una mejora o una característica nueva y diferente a las que ya existen.

Todos tenemos potencial creativo y eso se evidencia cuando nos referimos a nosotros mismos como seres capaces de crear ideas originales, expresivas, únicas y emocionantes.

Algunos ejemplos vienen a colación:

* Crear música,
* escribir,
* diseñar,
* pensar estratégicamente.

**¿Qué es la innovación?**

En cambio, la innovación es un proceso mediante el cual esas nuevas ideas de [productos](https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-productos/), servicios o procesos, son incorporados de manera paulatina, evolutiva o de forma radical en nuestra vida para hacerla más sencilla.

Otra forma de entenderlo es como un paso natural hacia la evolución de un producto o servicio para presentarlo al público de manera diferente.

Podría aplicarse en la introducción al mercado de:

* nuevas tecnologías,
* una nueva línea de productos, servicios o segmentos,
* un nuevo método de producción o gestión,
* o la mejora de un producto o servicio ya existente.

Por todo lo anterior, es claro que la creatividad y la innovación deben trabajar en conjunto para poder alcanzar los [objetivos de](https://rockcontent.com/es/blog/objetivos-de-una-empresa/) la organización.

Un conocido ejemplo proveniente del sector privado puede ayudar a entender mejor la diferencia que existe entre estos dos conceptos: La compañía Apple y su [CEO](https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-ceo/), o presidente.

En este caso, el presidente representa el ente creativo cuya capacidad de pensamiento le permitía ir siempre adelante, diseñando las características de sus más emblemáticos productos.

Mientras que Apple, la compañía, representa la parte innovadora, ya que interpreta y ejecuta las ideas de su CEO, creando productos de valor altamente deseables por el consumidor.

Además, siempre procurando elevar sus esfuerzos en mejorar la estética, funcionalidad y simplicidad de sus productos, para destacar entre la competencia.

**¿Cómo aplicar los dos conceptos en proyectos del sector público?**

Nuestra realidad en el sector público es cada vez más compleja e incierta, por lo tanto, presenta gran desafío para las nuevas generaciones de funcionarios y su capacidad de respuesta abre un entorno de usuarios y clientes más exigente e impaciente.

Es por ello, de suma importancia que empresas e instituciones públicas implementen estrategias enfocadas en mejorar las habilidades del personal de distintos niveles de mando para pensar creativamente.

También deben fortalecerse sus capacidades para encontrar soluciones innovadoras tanto para problemas existentes como de cara al futuro liberando su potencial.

**Algunos consejos que se pueden aplicar en el sector público son:**

* Pensar creativamente para poder competir en el entorno actual, liderado principalmente por la influencia de la [transformación digital](https://rockcontent.com/es/blog/transformacion-digital/);
* Trabajar en la búsqueda de soluciones innovadoras ante problemas que ya existen o que pudieran presentarse en el futuro;
* Comprender los diferentes [tipos de innovación](https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-innovacion/) que existen y aplicarlos adecuadamente según cada caso, ya sea en productos o en procesos.

Es aconsejable que los consejos ya citados se apliquen principalmente en los funcionarios menores de 35 años que son más flexibles en materia de aprendizaje y descubrimiento.

**¿Por qué es importante la relación entre creatividad e innovación?**

Como ha quedado claro en el presente artículo, creatividad e innovación son dos conceptos diferentes, pero coadyuvan en el descubrimiento y generación de nuevas ideas innovadoras.

Cuando una idea apunta a un emprendimiento, es fundamental contar con ambos conceptos para poder desarrollar mejor sus [competencias](https://rockcontent.com/es/blog/competencias-laborales/), y provocar al crecimiento y, de esta forma progresar en el ámbito competitivo.

La innovación se puede alcanzar si aplicamos[estrategias creativas](https://rockcontent.com/es/blog/estrategia-creativa/) que ayuden no solo a generar mejores ideas, sino también a desarrollar esas ideas a través de los mejores procesos.

Los dos conceptos explorados son medulares para poder generar [contenido de valor](https://rockcontent.com/es/blog/marketing-de-contenidos/) en el mercado de los servicios que mejore el impacto de las instituciones públicas que nos ocupan.

Para que esto funcione a nivel institucional, los equipos de trabajo deben trabajar constantemente en sus procesos creativos haciendo una buena investigación, poniendo a prueba el ensayo y error y, sobre todo, teniendo empatía con lo que se quiere crear. Esa es parte de la clave para poder fomentar que nuestros procesos sean exitosos.